

# Die Arztpraxis im Internet

Gesucht und Gefunden!?

## Die Ausgangslage

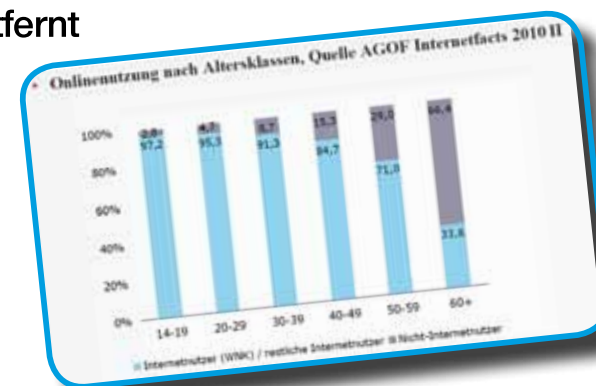
### Fakten:

- Heute beginnt die Informationsbeschaffung immer im Internet
- Ihre Patienten suchen im Internet nach der passenden Arztpraxis
- Maßgebliches Instrument zur Suche ist zu rund 90% GOOGLE

Ein kurzes Beispiel wieviel Menschen durchschnittlich pro Monat suchen:

Keyword	Wettbewerb	Monatliche globale Suchanfragen	Monatliche lokale Suchanfragen
arztpraxis	Niedrig	135.000	110.000
hausarzt	Niedrig	301.000	301.000
allgemeinarzt	Niedrig	246.000	246.000
dermatologe	Niedrig	823.000	673.000
zahnarzt	Mittel	2.740.000	2.740.000
augenarzt	Niedrig	823.000	673.000

- Nicht in Google gefunden zu werden ist, als würde man nicht existieren.
- Die nächste Arztpraxis ist nur einen „KLICK“ entfernt

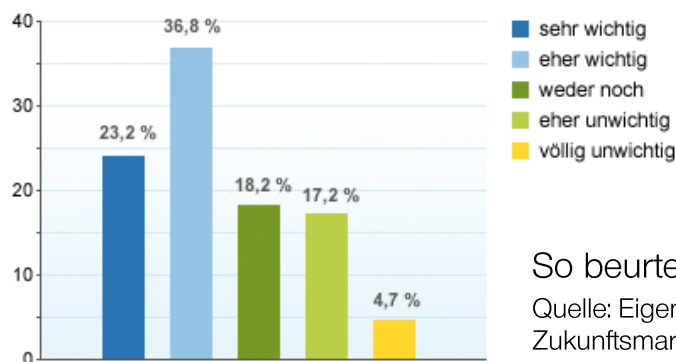


## Wie werden Chancen im web derzeit genutzt?

- Viele Internetauftritte von Arztpraxen sind eine reine Web-Visitenkarte
- Die Möglichkeiten im Internet zur Praxiswerbung werden unzureichend genutzt
- Es wird kaum Wert auf die Sichtbarkeit der Praxiswebsite bei GOOGLE gelegt
- Es findet kein aktives Suchwortmarketing statt
- Bewerbung von IGeL-Leistungen findet fast nicht statt

### FAZIT:

Jeder nicht genutzte Punkt ist für sich alleine genommen schon verschenktes Geld!



So beurteilen Ärzte Praxismarketing

Quelle: Eigene Darstellung in Anlehnung an die Studie "Ärzte im Zukunftsmarkt Gesundheit 2008" der Stiftung Gesundheit.

## und noch ein paar interessante Fakten

- Wie viele Menschen suchen nach regionalen Informationen nur auf [www.berlin.de](http://www.berlin.de)/Monat?  
»» 2,6 Mio. Einzelnutzer
- Ab wann werden mehr Menschen über mobile Endgeräte online gehen als über PCs  
»» 2014 (Morgan Stanley Research 2009)
- Wo starten lokale Suchanfragen  
»» bei Suchmaschinen über 43% im Gegensatz bei lokalen Zeitschriften 4%

Keywords	Mitbewerberdichte ?	▼ Durchschnittliches Suchvolumen pro Monat ?
Mit den eingegebenen Begriffen in Verbindung stehende Keywords - <a href="#">Nach Relevanz sortieren ?</a>		
"arzt berlin"		40.500
"zahnarzt hannover"		9.900
"arzt bonn"		4.400
"arzt dortmund"		4.400
"augenarzt hannover"		4.400
"radiologie berlin"		4.400
"tierarzt hannover"		2.400

All das spricht dafür einen klaren Fokus auf online zu legen.

Eine Arztpraxis muss im Internet präsent sein,

unter Ausschöpfung aller Potentiale die darin liegen!

## Zusammenfassung



Früher gab es bei der Suche nach einem Dienstleister am eigenen Wohnort nur die Gelben Seiten, Zeitungsanzeigen, INFO-Flyer, Spots im Lokalsender und die Mund-zu-Mund Propaganda.

Heute ist das Internet der erste Anlaufpunkt für die Suche nach einem Pizzadienst, einem Taxi, einem Rechtsanwalt, einem Steuerberater **oder einem ARZT.**

Eine Arztpraxis, die mit ihrer Internetseite bei einer lokalen oder regionalen Suche hoch gelistet ist, hat gegenüber ihren Mitbewerbern enorme Wettbewerbsvorteile.

## Das Konzept

- »» Kreation eines zeitgemäßen Internetauftritts (inkl. Keywordanalyse)
- »» Optimierung Ihrer Website unter Suchmaschinen-Gesichtspunkten
- »» Lokale Verankerung Ihrer Arztpraxis = Top-Platzierung im GOOGLE Suchergebnis
- »» Aufbau einer exzellenten Online-Reputation für Ihre Arztpraxis
- »» Listung in relevanten Verzeichnissen, Portalen, GOOGLE Maps/Places
- »» Installation von online-Werbe-Kampagnen (ADWORDS) für definierte Leistungsbereiche



## Der Internetauftritt

Kreation, Design und eine Gestaltung nach dem jeweiligen Corporate Design ist die eine Seite. Die andere Seite ist der suchmaschinenaffine Aufbau für eine Top-Platzierung Ihrer Praxis im GOOGLE-Suchergebnis.

### On-Page-Optimierung

#### Technik

- HTML
- URL
- Server
- META-Tags
- Sitemap

#### Content

- Keywords
- Überschriften
- Seiteninhalt
- Beschriftung
- Kategorien

# Handeln Sie jetzt! Sagt die Ärztezeitung:



ÄRZTEZEITUNG AUGUST 110 DONNERSTAG, 21. OKTOBER 2011

## WIRTSCHAFT UND PRAXISFÜHRUNG

### Täglich ins Internet das ist heute Standard

Das Internet ist für fast alle Ärzte ein Teil der Realität. Sie nutzen das Web regelmäßig, auch für berufliche Zwecke. Gleichzeitig haben viele Patienten das Bedürfnis, sich im Internet über ihre Krankheiten zu informieren. Ärzte können hier ihren Patienten gute Angebote machen.

Von Hauke Gerlach

**NEU-ERKENNEN.** Die Revolution kann so lauten heißen, aber ihr erster Teil ist inzwischen schon fast abgeschlossen. Das Internet hat in den vergangenen Jahren die Nutzung von Medien drastisch verändert und die Ärzte sind dabei.

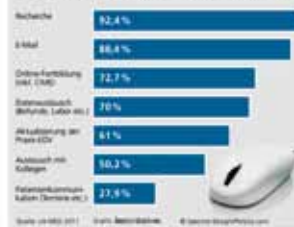
Wie die aktuelle IAH-Studie des Anwaltbüros LA MED (Lernanalyse medizinische Fachkräfte) zeigt, nutzen mittlerweile nur noch 7,3 Prozent der untersuchten Allgemeinmediziner, Praktiker und Internisten (API) das Internet überhaupt nicht. Dagegen sind 92,7 Prozent der Ärzte dieser Fachgruppen täglich oder mehrmals täglich online unterwegs, weitere 14 Prozent mindestens in der Woche, in Durchschnitt sind die Ärzte 4,2 Stunden pro Woche online.

Bei Ärzten unter 40 Jahren ist die Entwicklung noch stärker ausgeprägt. In der Umfrage 2010 registrierte manuelle Allgemeinmediziner, Praktiker und Internisten wurden befragt, gibt es keinen jüngeren Selbstnutzer, der das Internet nicht nutzt. 7,3 Prozent gehen täglich oder mehrmals täglich ins Netz.

**Das Netz ist bereits in viele Praxisabläufe integriert.** Von bei der Patientenkommunikation ist die Mehrheit der Ärzte im Internet außerorts über elektronische Arztbriefe, insbesondere 28 Prozent der API, die ins Internet sind, nutzen das Web für die Patientenkommunikation. Über dieses zweifelhafte der Kommunikation mit dem Patienten sind die Ärzte in ihrer Mehrheit auch nicht mehr.

#### Defizite bei der Patientenkommunikation übers Netz

Benutzte Internet-Nutzung durch Allgemeinmediziner, Praktiker und Internisten



Das Netz ist bereits in viele Praxisabläufe integriert. Von bei der Patientenkommunikation ist die Mehrheit der Ärzte im Internet außerorts über elektronische Arztbriefe, insbesondere 28 Prozent der API, die ins Internet sind, nutzen das Web für die Patientenkommunikation. Über dieses zweifelhafte der Kommunikation mit dem Patienten sind die Ärzte in ihrer Mehrheit auch nicht mehr.

Das Netz ist bereits in viele Praxisabläufe integriert. Von bei der Patientenkommunikation ist die Mehrheit der Ärzte im Internet außerorts über elektronische Arztbriefe, insbesondere 28 Prozent der API, die ins Internet sind, nutzen das Web für die Patientenkommunikation. Über dieses zweifelhafte der Kommunikation mit dem Patienten sind die Ärzte in ihrer Mehrheit auch nicht mehr.

ÄRZTEZEITUNG AUGUST 110 DONNERSTAG, 21. OKTOBER 2011

## WIRTSCHAFT UND PRAXISFÜHRUNG

### Präsenz im Web ist das A und O

Für Ärzte gibt es kein Tabu, sich auf andere Weise zu präsentieren. Ein Weg ist zum Beispiel die eigene Praxiswebsite. Aber auch über Bewertungsportale oder Facebook können Ärzte Patienten über ihre Praxis informieren.

Von Kerstin Mitternacht

**NEU-ERKENNEN.** Patienten suchen zunehmend nach Gesundheitsleistungen und Ärzten im Internet. Für Ärzte ist es von Vorteil, die eigene Praxis online zu präsentieren. Eine Website ist ein Muss für die Praxis, um sich als kompetent und professionell zu präsentieren. Eine Website ist ein Muss für die Praxis, um sich als kompetent und professionell zu präsentieren.

Praxis bewerten wird. Diese Aufgabe können Ärzte aber auch gut an ihre Patienten übertragen. Ein Weg ist zum Beispiel die eigene Praxiswebsite. Aber auch über Bewertungsportale oder Facebook können Ärzte Patienten über ihre Praxis informieren.



Die Ärzte sind die eigene Internetpräsenz immer wichtiger. Denn Patienten suchen im Netz zunehmend gezielt nach Praxis.

Praxis bewerten wird. Diese Aufgabe können Ärzte aber auch gut an ihre Patienten übertragen. Ein Weg ist zum Beispiel die eigene Praxiswebsite. Aber auch über Bewertungsportale oder Facebook können Ärzte Patienten über ihre Praxis informieren.

## Total lokal! Wird der Arzt gefunden?

Eine Arztpraxis, die ihre Seite professionell auf die lokale Suche optimiert, hätte hervorragende Chancen, hoch gelistet zu werden und neue Patienten zu gewinnen.

Da Arztpraxen Ihre Patienten vor Ort gewinnen und oft kein großes Werbebudget zur Verfügung haben, birgt die Suchmaschinenoptimierung ein gewaltiges Potential, das wir ausnutzen!

### SEO

- Online-Pressearbeit
- LINKS
- Webkataloge/  
Verzeichnisse
- Blogartikel
- Google Maps/Places

Bewerbung von z.B. IGeL-Leistungen bei Google

## ADWORDS-Werbung

Suchergebniswerbung bei GOOGLE

» Ein Beispiel: Ein Patient sucht aktiv einen Dermatologen in seiner Stadt

» Ergebnisliste in GOOGLE:

Geschaltete Textanzeige (ADWORDS)

der Praxis „Hier bin ich!“

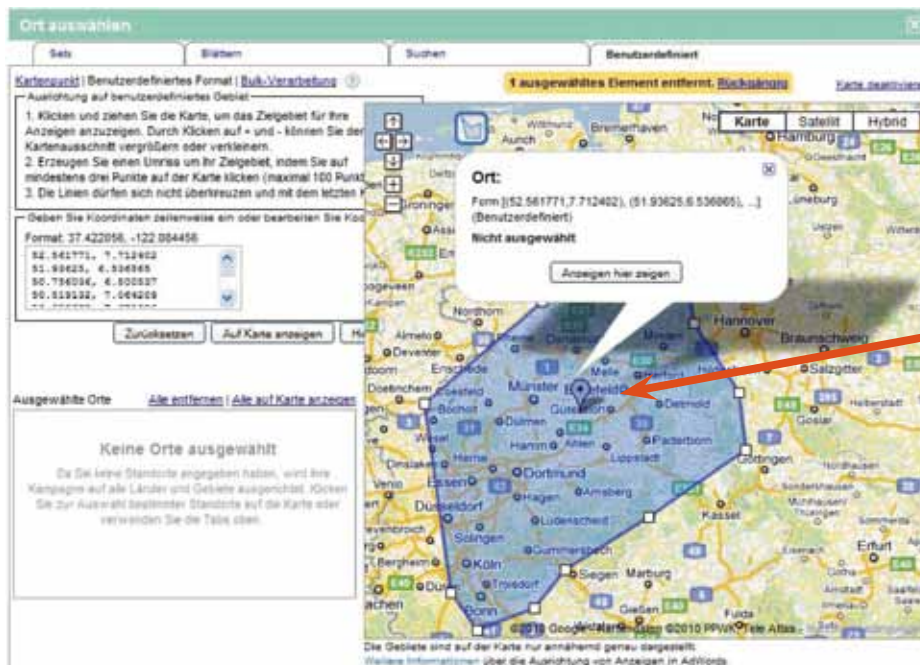
» Der Suchende: klickt auf die Textanzeige und landet direkt auf der Praxishomepage

## Wird räumlich und monetär exakt zugeschnitten

Die Werbeanzeigen bei ADWORDS eignen sich hervorragend zur Patientengewinnung für Ärzte. Insbesondere in Hinblick auf Privatpatienten und IGeL-Leistungen

Wir richten für Ihre Arztpraxis Werbekampagnen auf verschiedene, für die Praxis relevante Suchbegriffe (Psychologe Bonn, Augenarzt Nürnberg, Zahnimplantate Hannover...) im Einzugsgebiet ein.

Diese Werbeform zahlt sich um ein Vielfaches aus und gilt derzeit als eine der besten und günstigsten Arten der Werbung für Ärzte.



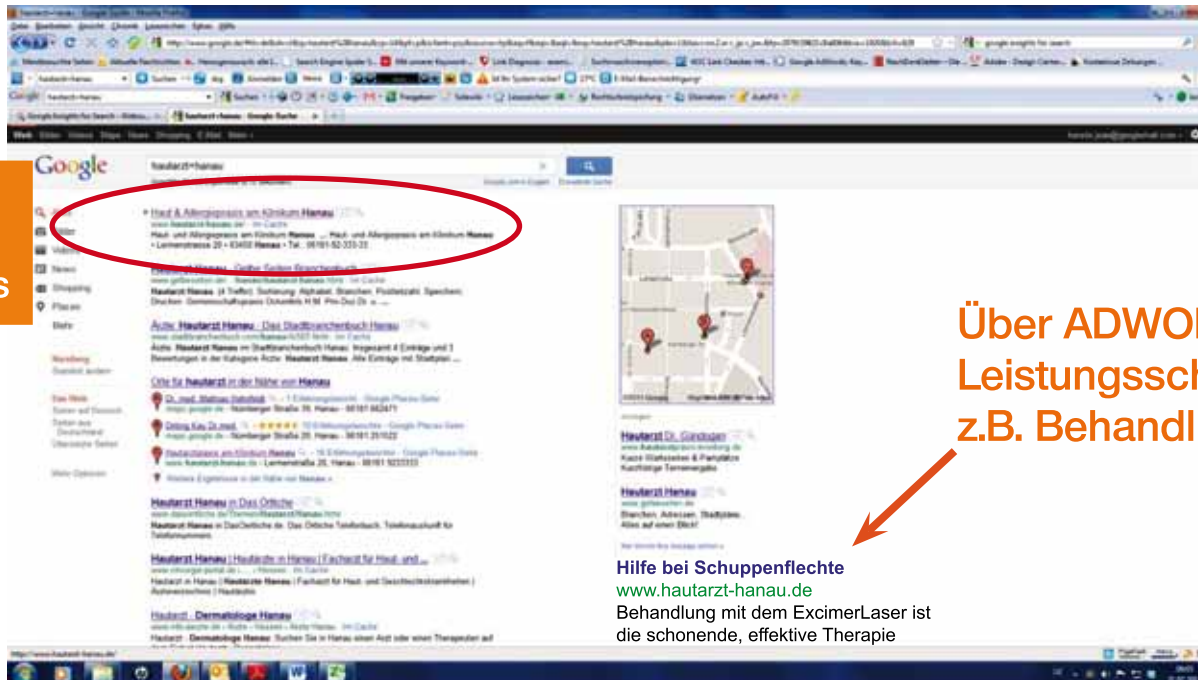
Punktgenau  
„um den Kirchturm“  
herum eingrenzbar!

aus der Praxis: Einer unserer Kunden

Kunde: Hautarzt in Hanau Prof. Dr. H.M. Ockenfels

Suche: Internetnutzer sucht über Google mit den zwei Begriffen: Hautarzt + Hanau

Glückwunsch!!!  
Platz 1  
im Suchergebnis



Über ADWORDS werden zusätzliche Leistungsschwerpunkte beworben: z.B. Behandlung bei Psoriasis

Gerne erhalten Sie von uns weitere Referenzen von Ärzten, bei denen Sie sich über unsere Leistungsfähigkeit rückversichern können. Wir senden Ihnen diese direkt per mail zu:

Betreff: Arztreferenzen · mail: [info@karalis.de](mailto:info@karalis.de)

Die Frage ist also nicht, ob Sie so etwas brauchen ...  
sondern ob Sie es sich leisten können, darauf zu verzichten!

Hauptstraße 3 • D-91086 Aurachtal  
**Tel. 09132/40767**  
e-mail: [info@karalis.de](mailto:info@karalis.de)  
<http://www.karalis.de>